

CHATGPT Y COPILOT

Objetivos: Conocer el potencial de un Chat IA como ChatGPT, y especialmente COPILOT por su facilidad de acceso, además de mostrar la diferencia entre obtener información desde el buscador de un navegador o preguntándole al Chat IA es uno de los objetivos principales de este contenido. Muy enfocado a su uso en la actividad profesional diaria de una Pyme o MicroPyme, mostramos sus características, consejos para sacar el máximo partido a estas herramientas de IA, incluyendo ejemplos de utilización que forman parte del día a día de una Pyme.

Horas: 10 horas

Índice

1 ChatGPT y Copilot

- 1.1 ChatGPT
- 1.2 Instalación, registro y uso básico de ChatGPT
- 1.3 Copilot
- 1.4 Comenzar a utilizar Copilot
- 1.5 Recomendaciones para usar un Chat de IA
- 1.6 Qué es un prompt
- 1.7 Ayuda para estudiantes en ChatGPT
- 1.8 Ayuda para estudiantes en Copilot
- 1.9 Planificar viajes
- 1.10 Explicaciones confusas y soluciones
- 1.11 Consulta de plantillas para trámites administrativos
- 1.12 Elaboración de textos, poesías o escritos motivadores
- 1.13 Creación de letras musicales
- 1.14 Solicitar información sobre un lugar
- 1.15 Cuestionario: ChatGPT y Copilot

2 Otras aplicaciones disponibles en Copilot

- 2.1 Designer
- 2.2 Vacation Planner
- 2.3 Cooking assistant
- 2.4 Cuestionario: Otras aplicaciones disponibles en Copilot
- 2.5 Cuestionario: Cuestionario final

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL

Objetivos:

El marketing no es algo nuevo, tampoco es algo exclusivo de grandes empresas, actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar campañas de marketing, sin embargo, emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos, crear contenido gráfico, videos, y crear por ejemplo estrategias de comunicación o posicionamiento lo convierten ya en técnicas de marketing digital. Este contenido tiene como objetivo mostrar detalles y aplicaciones informáticas que emplean la IA, para ayudar a las Pymes en sus campañas y procesos de marketing con el fin de posicionarse mejor en el mercado y aumentar su productividad y resultados..

Horas: 60 horas

Índice

1 Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

- 1.1 Qué es el marketing digital
- 1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital
- 1.3 Conceptos esenciales del marketing digital
- 1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital
- 1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital
- 1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMEs
- 1.7 Prompts efectivos para el marketing digital
- 1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje
- 1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital
- 1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing
- 1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing
- 1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing
- 1.13 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

2 Técnicas de creación de Prompts efectivas

- 2.1 Zero-Shot
- 2.2 One-Shot Prompting
- 2.3 Few-Shot
- 2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing
- 2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales
- 2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog
- 2.7 Resumen de prompts según el objetivo de contenido en blogs
- 2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios
- 2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos

2.10 Cuestionario: Técnicas de creación de Prompts efectivas

3 Estrategias avanzadas de personalización con prompts

- 3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican
- 3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital
- 3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital
- 3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital
- 3.5 Estrategias de prompts de rol
- 3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital
- 3.7 Prompts creativos
- 3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos
- 3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts
- 3.10 Cuestionario: Estrategias avanzadas de personalización con prompts

4 Métodos de prueba y ajuste de prompts en ChatGPT

- 4.1 Pruebas A-B de prompts
- 4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico
- 4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas
- 4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión
- 4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas
- 4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts

5 Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital

- 5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts
- 5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts
- 5.3 Feedback directo de los usuarios
- 5.4 Análisis de engagement en redes sociales
- 5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts

5.6 Cuestionario: Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital

6 Presente y futuro del marketing con IA

- 6.1 La revolución de la IA en el marketing digital
- 6.2 La IA en la automatización del marketing
- 6.3 IA en la creación de contenido y personalización
- 6.4 IA predictiva en el análisis de datos
- 6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA
- 6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing
- 6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing
- 6.8 Cuestionario: Presente y futuro del marketing con IA

7 Herramientas para la creación de contenido visual

- 7.1 Evolución del marketing visual
- 7.2 Introducción a las herramientas de creación de imágenes con IA
- 7.3 Ideogram - Generación de imágenes creativas y adaptadas al marketing
- 7.4 Principales características de Ideogram para Marketing Digital
- 7.5 Manejo de Ideogram desde su interfaz de usuario
- 7.6 Beneficios de Ideogram en el Marketing Digital
- 7.7 Cómo utilizar Ideogram - Ejemplo de aplicación
- 7.8 Canva y sus funcionalidades de IA para diseño y branding
- 7.9 Funcionalidades de IA en Canva para Marketing Digital
- 7.10 Beneficios de las funcionalidades de IA en Canva para las PYMEs
- 7.11 Recomendaciones finales para el uso de Canva en marketing digital
- 7.12 Cuestionario: Herramientas para la creación de contenido visual

8 Creación y edición de video

- 8.1 Breve recorrido del video en el marketing
- 8.2 Videos con funcionalidades de IA
- 8.3 Introducción a las herramientas de creación y edición de video con IA
- 8.4 Funcionalidades de IA en Vidnoz para Marketing Digital
- 8.5 Beneficios ampliados de Vidnoz para las PYMEs
- 8.6 Guía de uso de Vidnoz para Marketing Digital
- 8.7 Clipchamp - La alternativa de Microsoft
- 8.8 Características destacadas de Clipchamp para Marketing Digital
- 8.9 Beneficios ampliados de Clipchamp para las PYMEs
- 8.10 Resumen de las funcionalidades clave de Clipchamp
- 8.11 Cuestionario: Creación y edición de video

9 Optimización de campañas de email marketing

- 9.1 Mailrelay para redacción de correos
- 9.2 Importancia del email Marketing en la estrategia Digital actual
- 9.3 Funcionalidades de Mailrelay para la redacción de correos
- 9.4 Beneficios de Mailrelay para las PYMEs
- 9.5 Guía de uso avanzado de Mailrelay para la redacción de correos
- 9.6 Resumen de las funcionalidades clave de Mailrelay para la redacción de correos

correos

10 Plataformas para segmentación de audiencias y pruebas A-B

- 10.1 Introducción a la segmentación de audiencias y pruebas A-B en email marketing
- 10.2 Estrategias avanzadas para segmentación y pruebas A-B
- 10.3 Plataformas de email marketing para segmentación y pruebas A-B
- 10.4 Resumen comparativo de funcionalidades clave para segmentación y pruebas A-B

10.5 Cuestionario: Plataformas para segmentación de audiencias y pruebas A-B

11 SEO y contenido optimizado con IA

- 11.1 Keyword Surfer y Ubersuggest - Análisis de palabras clave y tendencias
- 11.2 Herramientas de análisis de palabras clave - Keyword Surfer y Ubersuggest
- 11.3 Keyword Surfer - investigación de palabras clave directamente en Google
- 11.4 Principales funcionalidades de Keyword Surfer
- 11.5 Ubersuggest - análisis de palabras clave y competencia
- 11.6 Estrategias SEO con herramientas de contenido con plan gratuito
- 11.7 Ejemplo práctico de estrategia SEO de contenido para una PYME
- 11.8 Beneficios de una estrategia SEO de contenido para PYMEs
- 11.9 Tareas que ChatGPT puede realizar
- 11.10 Tareas que requieren herramientas específicas
- 11.11 KPIs y métricas clave en SEO y marketing de contenido
- 11.12 Usar ChatGPT para interpretar métricas
- 11.13 Cuestionario: SEO y contenido optimizado con IA

12 Gestión de redes sociales

- 12.1 Introducción a la gestión de redes sociales con Metricool
- 12.2 Guía paso a paso para usar Metricool en la gestión de redes sociales
- 12.3 Gestión de redes sociales con Meta Business Suite
- 12.4 Empezar con Meta Business Suite
- 12.5 Beneficios de Meta Business Suite para las PYMEs
- 12.6 Resumen del uso de Meta Business Suite
- 12.7 Cuestionario: Gestión de redes sociales
- 12.8 Cuestionario: Cuestionario final

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL PARA ENVÍO DE E-MAIL MARKETING

Objetivos:

El marketing es algo que actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar por sí sola, sin embargo, en este curso se enseña cómo emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos y crear campañas de e-mail, aplicando técnicas de marketing digital.

Horas: 30 horas

Índice

1 Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

- 1.1 Qué es el marketing digital
- 1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital
- 1.3 Conceptos esenciales del marketing digital
- 1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital
- 1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital
- 1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMEs
- 1.7 Prompts efectivos para el marketing digital
- 1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje
- 1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital
- 1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing
- 1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing
- 1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing
- 1.13 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

2 Técnicas de creación de Prompts efectivas

- 2.1 Zero-Shot
- 2.2 One-Shot Prompting
- 2.3 Few-Shot
- 2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing
- 2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales
- 2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog
- 2.7 Resumen de prompts según el objetivo de contenido en blogs
- 2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios
- 2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos
- 2.10 Cuestionario: Técnicas de creación de Prompts efectivas

3 Estrategias avanzadas de personalización con prompts

- 3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican

- 3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital
 - 3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital
 - 3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital
 - 3.5 Estrategias de prompts de rol
 - 3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital
 - 3.7 Prompts creativos
 - 3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos
 - 3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts
 - 3.10 Cuestionario: Estrategias avanzadas de personalización con prompts
- 4 Métodos de prueba y ajuste de prompts en ChatGPT
- 4.1 Pruebas A-B de prompts
 - 4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico
 - 4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas
 - 4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión
 - 4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas
 - 4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts
- 5 Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital
- 5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts
 - 5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts
 - 5.3 Feedback directo de los usuarios
 - 5.4 Análisis de engagement en redes sociales
 - 5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts
 - 5.6 Cuestionario: Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital
- 6 Presente y futuro del marketing con IA
- 6.1 La revolución de la IA en el marketing digital
 - 6.2 La IA en la automatización del marketing
 - 6.3 IA en la creación de contenido y personalización
 - 6.4 IA predictiva en el análisis de datos
 - 6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA
 - 6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing
 - 6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing
 - 6.8 Cuestionario: Presente y futuro del marketing con IA
- 7 Optimización de campañas de email marketing
- 7.1 Mailrelay para redacción de correos
 - 7.2 Importancia del email Marketing en la estrategia Digital actual
 - 7.3 Funcionalidades de Mailrelay para la redacción de correos

- 7.4 Beneficios de Mailrelay para las PYMEs
- 7.5 Guía de uso avanzado de Mailrelay para la redacción de correos
- 7.6 Resumen de las funcionalidades clave de Mailrelay para la redacción de correos

8 Plataformas para segmentación de audiencias y pruebas A-B

- 8.1 Introducción a la segmentación de audiencias y pruebas A-B en email marketing
- 8.2 Estrategias avanzadas para segmentación y pruebas A-B
- 8.3 Plataformas de email marketing para segmentación y pruebas A-B
- 8.4 Resumen comparativo de funcionalidades clave para segmentación y pruebas A-B
- 8.5 Cuestionario: Plataformas para segmentación de audiencias y pruebas A-B
- 8.6 Cuestionario: Cuestionario final

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL PARA GENERAR CONTENIDO VISUAL

Objetivos:

El marketing es algo que actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar por sí sola, sin embargo, en este curso se enseña cómo emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos y crear contenidos audiovisuales, aplicando técnicas de marketing digital.

Horas: 30 horas

Índice

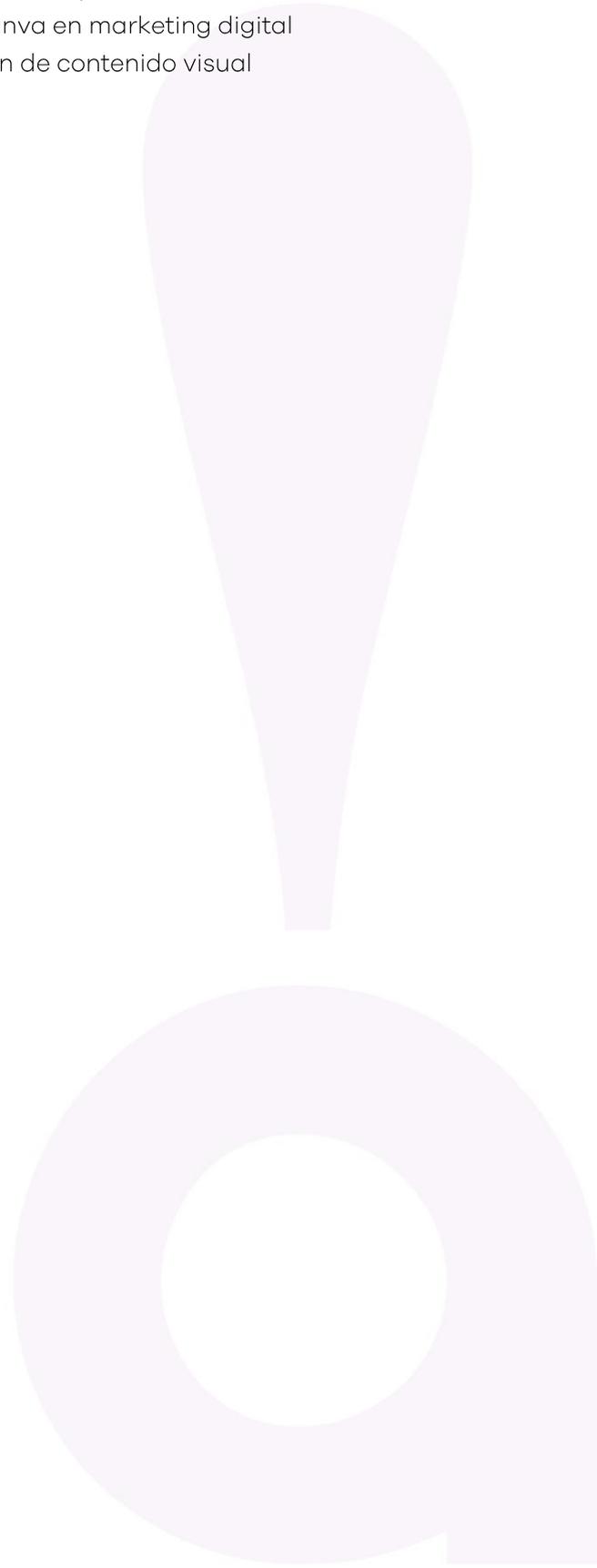
- 1 Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering
 - 1.1 Qué es el marketing digital
 - 1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital
 - 1.3 Conceptos esenciales del marketing digital
 - 1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital
 - 1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital
 - 1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMEs
 - 1.7 Prompts efectivos para el marketing digital
 - 1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje
 - 1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital
 - 1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing
 - 1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing
 - 1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing
 - 1.13 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

- 2 Técnicas de creación de Prompts efectivas
 - 2.1 Zero-Shot
 - 2.2 One-Shot Prompting
 - 2.3 Few-Shot
 - 2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing
 - 2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales
 - 2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog
 - 2.7 Resumen de prompts según el objetivo de contenido en blogs
 - 2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios
 - 2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos
 - 2.10 Cuestionario: Técnicas de creación de Prompts efectivas

- 3 Estrategias avanzadas de personalización con prompts
 - 3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican

- 3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital
 - 3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital
 - 3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital
 - 3.5 Estrategias de prompts de rol
 - 3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital
 - 3.7 Prompts creativos
 - 3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos
 - 3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts
 - 3.10 Cuestionario: Estrategias avanzadas de personalización con prompts
- 4 Métodos de prueba y ajuste de prompts en ChatGPT
- 4.1 Pruebas A-B de prompts
 - 4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico
 - 4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas
 - 4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión
 - 4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas
 - 4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts
- 5 Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital
- 5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts
 - 5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts
 - 5.3 Feedback directo de los usuarios
 - 5.4 Análisis de engagement en redes sociales
 - 5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts
 - 5.6 Cuestionario: Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital
- 6 Presente y futuro del marketing con IA
- 6.1 La revolución de la IA en el marketing digital
 - 6.2 La IA en la automatización del marketing
 - 6.3 IA en la creación de contenido y personalización
 - 6.4 IA predictiva en el análisis de datos
 - 6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA
 - 6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing
 - 6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing
 - 6.8 Cuestionario: Presente y futuro del marketing con IA
- 7 Herramientas para la creación de contenido visual
- 7.1 Evolución del marketing visual
 - 7.2 Introducción a las herramientas de creación de imágenes con IA
 - 7.3 Ideogram - Generación de imágenes creativas y adaptadas al marketing

- 7.4 Principales características de Ideogram para Marketing Digital
- 7.5 Manejo de Ideogram desde su interfaz de usuario
- 7.6 Beneficios de Ideogram en el Marketing Digital
- 7.7 Cómo utilizar Ideogram - Ejemplo de aplicación
- 7.8 Canva y sus funcionalidades de IA para diseño y branding
- 7.9 Funcionalidades de IA en Canva para Marketing Digital
- 7.10 Beneficios de las funcionalidades de IA en Canva para las PYMEs
- 7.11 Recomendaciones finales para el uso de Canva en marketing digital
- 7.12 Cuestionario: Herramientas para la creación de contenido visual
- 7.13 Cuestionario: Cuestionario final



POSICIONAMIENTO SEO EN TIEMPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Objetivos:

El principal objetivo de este curso es proporcionar una formación integral en marketing digital con un enfoque específico en el posicionamiento SEO. A través de un aprendizaje teórico y práctico, los alumnos adquirirán las herramientas necesarias para maximizar la visibilidad de una marca en el competitivo ecosistema online. Al finalizar, se estará capacitado para:

1. Comprender el panorama actual del marketing digital: Identificar las áreas clave y su interrelación, con un enfoque en la integración del SEO como parte esencial de cualquier estrategia digital.
2. Aplicar técnicas avanzadas de SEO: Optimizar tanto el contenido como los aspectos técnicos de un sitio web para mejorar su posición en los motores de búsqueda, teniendo en cuenta factores como palabras clave, velocidad de carga y usabilidad móvil.
3. Gestionar campañas de SEM (Search Engine Marketing): Diseñar y ejecutar campañas de anuncios pagados para complementar las estrategias SEO, logrando atraer tráfico relevante y aumentar las conversiones.
4. Crear estrategias de contenido alineadas con el SEO: Desarrollar contenido que no solo sea relevante y valioso para los usuarios, sino que también cumpla con los criterios establecidos por los algoritmos de búsqueda.
5. Analizar y medir el rendimiento digital: Utilizar herramientas como Google Analytics y Google Search Console para interpretar datos y ajustar las estrategias según las tendencias y comportamientos del mercado.
6. Implementar tácticas adaptadas a pequeñas y medianas empresas (PYMEs): Diseñar soluciones prácticas y accesibles para negocios con recursos limitados, asegurando que puedan competir eficazmente en el entorno digital. Este curso está diseñado para personas trabajadoras de pequeñas y medianas empresas sin conocimientos previos en el ámbito digital, y tiene como objetivo ayudarles para que puedan gestionar sus propios proyectos de posicionamiento en motores de búsqueda y marketing digital. A través de ejemplos prácticos y ejercicios aplicados, los alumnos aprenderán a utilizar las herramientas más relevantes del sector, convirtiéndose en activos clave para el éxito digital de sus empresas.

Horas: 60 horas

Índice

- 1 Introducción al Marketing Digital
 - 1.1 Definición de Marketing Digital
 - 1.2 Evolución histórica del Marketing y su paralelismo con el posicionamiento SEO
- SEM

1.3 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital

2 Áreas englobadas en el Marketing Digital

2.1 Qué tareas corresponden al Marketing Digital

2.2 Estrategias de contenido, redes sociales y email marketing aplicadas al posicionamiento SEO-SEM

2.3 Cuestionario: Áreas englobadas en el Marketing Digital

3 Posicionamiento on-page y off-page

3.1 Introducción al posicionamiento SEO y posicionamiento On-page

3.2 Posicionamiento Off-page y relación con el On-page

3.3 Cuestionario: Posicionamiento on-page y off-page

4 Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Digital

4.1 Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa en el Marketing Digital

4.2 Fundamentos del Prompt Engineering para el SEO

4.3 Aplicaciones prácticas del Prompt Engineering en el Posicionamiento

4.4 Técnicas avanzadas de Prompt Engineering aplicadas al SEO

4.5 Herramientas y su integración con el Prompt Engineering para SEO

4.6 Beneficios del Prompt Engineering en Estrategias de Marketing y SEO

4.7 Ejercicios prácticos sobre posicionamiento SEO

4.8 Cuestionario: Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Digital

5 Posicionamiento SEO y SEM

5.1 Conceptos clave y diferencias de SEO y SEM

5.2 Estrategias de SEO - Técnicas avanzadas explicadas paso a paso

5.3 Estrategias de SEM - Creación y optimización de campañas pagadas

5.4 La importancia del monitoreo continuo en SEO y SEM

5.5 Cuestionario: Posicionamiento SEO y SEM

6 Google Search Console

6.1 Introducción a Google Search Console

6.2 Configuración inicial de Google Search Console

6.3 Funcionalidades clave para el análisis SEO con Google Search Console

6.4 Aplicaciones avanzadas y ejemplos prácticos

6.5 Cuestionario: Google Search Console

7 Google Analytics GA4

7.1 Introducción a Google Analytics 4

7.2 Configuración inicial y creación de propiedades en GA4

7.3 Métricas clave y cómo interpretarlas

7.4 Creación de informes personalizados

7.5 Cuestionario: Google Analytics

8 Keyword Planner de Google ADS y Keyword Surfer

- 8.1 Investigación de palabras clave
- 8.2 Keyword Planner de Google Ads - Uso básico y avanzado
- 8.3 Keyword Surfer Exploración y aplicaciones prácticas
- 8.4 Comparación entre Keyword Planner y Keyword Surfer
- 8.5 Métricas clave en la investigación de palabras clave
- 8.6 Cuestionario: Keyword Planner de Google ADS y Keyword Surfer

9 The SEO Framework y sus alternativas

- 9.1 Introducción a The SEO Framework
- 9.2 Configuración inicial de The SEO Framework
- 9.3 Funciones avanzadas de The SEO Framework
- 9.4 Comparativa, ventajas y limitaciones de The SEO Framework
- 9.5 Cuestionario: The SEO Framework y sus alternativas

10 Comercio electrónico

- 10.1 El comercio electrónico y su relación con el SEO
- 10.2 WooCommerce optimización para tiendas online
- 10.3 Estrategias de SEO y SEM para comercio electrónico
- 10.4 Casos prácticos - Estrategias de SEO y SEM aplicadas al comercio electrónico
- 10.5 Cuestionario: Comercio electrónico

11 Turismo y hostelería en el ámbito digital

- 11.1 Introducción al turismo y la hostelería en el ámbito digital
- 11.2 Estrategias de SEO y SEM en turismo y hostelería
- 11.3 Integración de redes sociales y contenido visual
- 11.4 Casos prácticos en turismo y hostelería
- 11.5 Cuestionario: Turismo y hostelería en el ámbito digital

12 Servicios especializados para empresas

- 12.1 Servicios especializados y su relación con el SEO-SEM
- 12.2 SEO aplicado a la consultoría empresarial
- 12.3 SEO para servicios tecnológicos
- 12.4 Estrategias de marketing digital para servicios especializados
- 12.5 Casos prácticos en servicios especializados
- 12.6 Cuestionario: Servicios especializados para empresas
- 12.7 Cuestionario: Cuestionario final

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Objetivos:

El marketing es algo que actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar por sí sola, sin embargo, en este curso se enseña cómo emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos de gestión de redes sociales, aplicando técnicas de marketing digital.

Horas: 30 horas

Índice

1 Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

- 1.1 Qué es el marketing digital
- 1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital
- 1.3 Conceptos esenciales del marketing digital
- 1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital
- 1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital
- 1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMEs
- 1.7 Prompts efectivos para el marketing digital
- 1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje
- 1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital
- 1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing
- 1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing
- 1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing
- 1.13 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

2 Técnicas de creación de Prompts efectivas

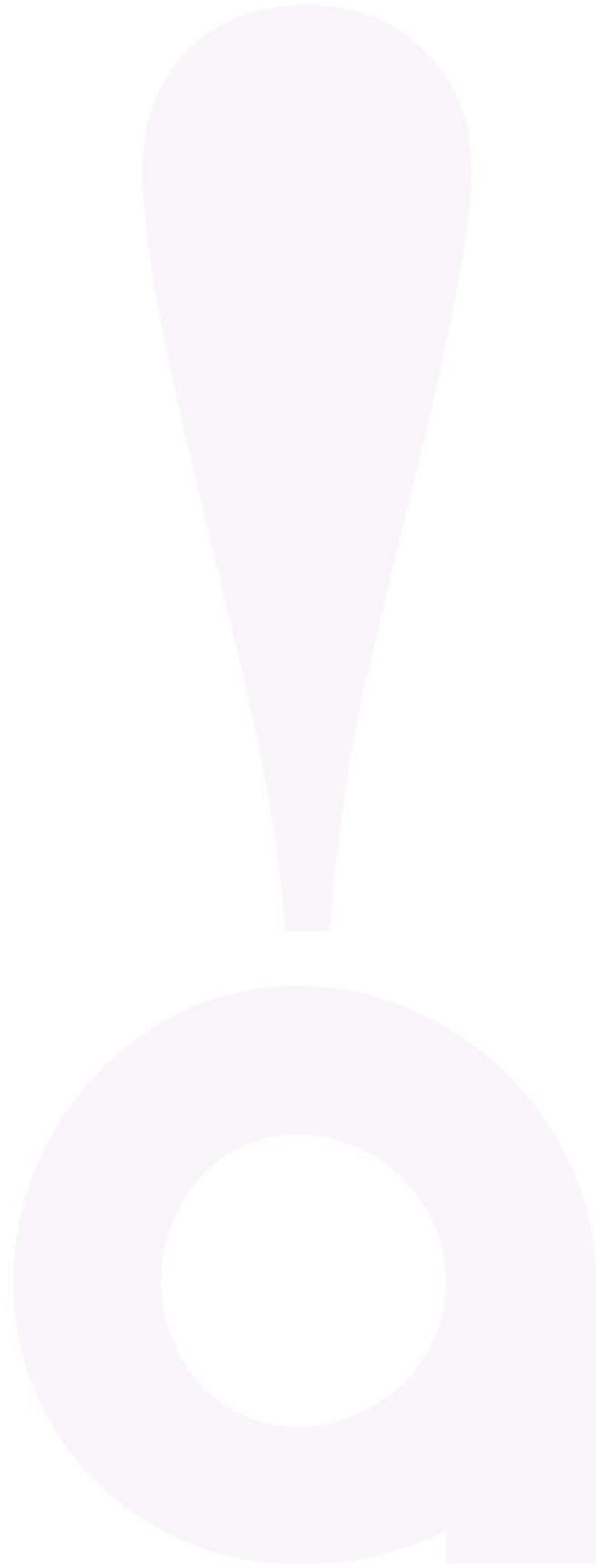
- 2.1 Zero-Shot
- 2.2 One-Shot Prompting
- 2.3 Few-Shot
- 2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing
- 2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales
- 2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog
- 2.7 Resumen de prompts según el objetivo de contenido en blogs
- 2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios
- 2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos
- 2.10 Cuestionario: Técnicas de creación de Prompts efectivas

3 Estrategias avanzadas de personalización con prompts

- 3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican

- 3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital
 - 3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital
 - 3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital
 - 3.5 Estrategias de prompts de rol
 - 3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital
 - 3.7 Prompts creativos
 - 3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos
 - 3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts
 - 3.10 Cuestionario: Estrategias avanzadas de personalización con prompts
- 4 Métodos de prueba y ajuste de prompts en ChatGPT
- 4.1 Pruebas A-B de prompts
 - 4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico
 - 4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas
 - 4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión
 - 4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas
 - 4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts
- 5 Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital
- 5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts
 - 5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts
 - 5.3 Feedback directo de los usuarios
 - 5.4 Análisis de engagement en redes sociales
 - 5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts
 - 5.6 Cuestionario: Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital
- 6 Presente y futuro del marketing con IA
- 6.1 La revolución de la IA en el marketing digital
 - 6.2 La IA en la automatización del marketing
 - 6.3 IA en la creación de contenido y personalización
 - 6.4 IA predictiva en el análisis de datos
 - 6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA
 - 6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing
 - 6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing
 - 6.8 Cuestionario: Presente y futuro del marketing con IA
- 7 Gestión de redes sociales
- 7.1 Introducción a la gestión de redes sociales con Metricool
 - 7.2 Guía paso a paso para usar Metricool en la gestión de redes sociales
 - 7.3 Gestión de redes sociales con Meta Business Suite

- 7.4 Empezar con Meta Business Suite
- 7.5 Beneficios de Meta Business Suite para las PYMEs
- 7.6 Resumen del uso de Meta Business Suite
- 7.7 Cuestionario: Gestión de redes sociales
- 7.8 Cuestionario: Cuestionario final



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CHATS INTELIGENTES

Objetivos:

La inteligencia artificial debe considerarse un elemento tecnológico que ha llegado para quedarse, y debe ser recibida y utilizada como un complemento técnico que sirva a particulares y empresas a mejorar sus competencias. Este curso, a diferencia de otros contenidos formativos relacionados con la inteligencia artificial que tienen demasiada carga teórica y técnica, tiene como objetivo definir qué es inteligencia artificial y que no, las particularidades, ventajas y desventajas que puede tener su uso y lo más importante, está enfocado a la Pyme y MicroPyme para que, de forma muy sencilla, tenga su primer contacto con aplicaciones que usan la IA y puedan ser utilizadas en su actividad profesional diaria. Iniciarse en el uso de los chats inteligentes más populares como ChatGPT y Copilot, es otro de los objetivos principales.

Horas: 30 horas

Índice

- 1 Aspectos generales de la Inteligencia Artificial
 - 1.1 Definición Inteligencia Artificial
 - 1.2 Qué es y qué no es Inteligencia Artificial
 - 1.3 Aplicaciones de la Inteligencia Artificial
 - 1.4 Usos de la Inteligencia Artificial
 - 1.5 Ventajas y beneficios de la Inteligencia Artificial
 - 1.6 Cuestionario: Aspectos generales de la Inteligencia Artificial

- 2 Robótica vs Inteligencia Artificial
 - 2.1 Robótica versus Inteligencia Artificial
 - 2.2 Ventajas de la robótica
 - 2.3 Usos de la robótica
 - 2.4 Clasificación de robots
 - 2.5 Tipos de robots según su estructura
 - 2.6 Cuestionario: Robótica vs Inteligencia Artificial

- 3 Importancia de la lógica y la probabilidad en la aplicación de Inteligencia Artificial
 - 3.1 Lógica y probabilidad
 - 3.2 Principios de la lógica aplicados al campo de la Inteligencia Artificial
 - 3.3 Ventajas de utilizar la lógica en los sistemas de Inteligencia Artificial
 - 3.4 La probabilidad en la aplicación de Inteligencia Artificial
 - 3.5 La Inteligencia Artificial ante la incertidumbre tira de la probabilidad
 - 3.6 Probabilidad condicional y regla de la cadena

3.7 Cuestionario: Importancia de la lógica y la probabilidad en la aplicación de Inteligencia Artificial

4 Aprendizaje automático

- 4.1 Introducción al aprendizaje automático
- 4.2 Conceptos clave del aprendizaje automático
- 4.3 Ventajas del aprendizaje automático
- 4.4 Funcionamiento del aprendizaje automático
- 4.5 Machine learning - qué es y cómo funciona
- 4.6 Cuestionario: Aprendizaje automático

5 Redes Neuronales - Aprendizaje profundo

- 5.1 Definición y funcionamiento de aprendizaje profundo
- 5.2 Aplicaciones del aprendizaje profundo
- 5.3 Ventajas del aprendizaje profundo
- 5.4 Cuestionario: Redes Neuronales Aprendizaje profundo

6 Peligros con el uso de Inteligencia Artificial

- 6.1 Peligros de suplantación de imagen y voz
- 6.2 El verdadero peligro de la Inteligencia Artificial
- 6.3 Los mayores riesgos de la Inteligencia Artificial
- 6.4 Cuestionario: Peligros con el uso de Inteligencia Artificial

7 La IA en seguridad laboral y en el futuro del empleo

- 7.1 Uso de Inteligencia Artificial en el trabajo
- 7.2 Inteligencia Artificial y seguridad laboral
- 7.3 Ventajas y desventajas de la aplicación de Inteligencia Artificial en la prevención de riesgos
- 7.4 El futuro de la prevención de riesgos laborales en España
- 7.5 Cuestionario: La Inteligencia Artificial en seguridad laboral y en el futuro del empleo

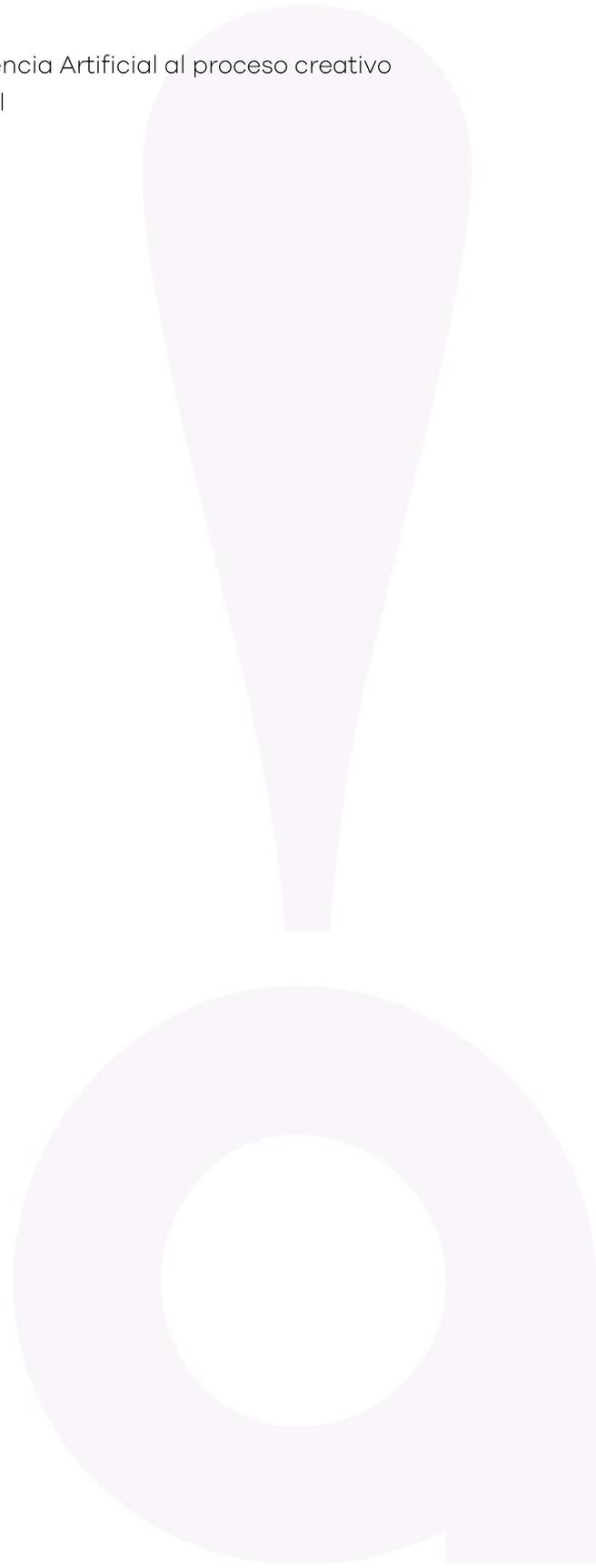
8 ChatGPT y Copilot

- 8.1 ChatGPT
- 8.2 Instalación, registro y uso básico de ChatGPT
- 8.3 Copilot
- 8.4 Comenzar a utilizar Copilot
- 8.5 Recomendaciones para usar un Chat de Inteligencia Artificial
- 8.6 Qué es un prompt
- 8.7 Ayuda para estudiantes en ChatGPT
- 8.8 Ayuda para estudiantes en Copilot
- 8.9 Planificar viajes
- 8.10 Explicaciones confusas y soluciones

- 8.11 Consulta de plantillas para trámites administrativos
- 8.12 Elaboración de textos, poesías o escritos motivadores
- 8.13 Creación de letras musicales
- 8.14 Solicitar información sobre un lugar
- 8.15 Cuestionario: ChatGPT y Copilot

9 IA y creatividad humana

- 9.1 Introducción
- 9.2 Ventajas y desventajas de aplicar la Inteligencia Artificial al proceso creativo
- 9.3 Ejemplo de creatividad Inteligencia Artificial
- 9.4 Un artículo interesante
- 9.5 Cuestionario: Cuestionario final



PROMPTS - DOMINA LA COMUNICACIÓN CON LA IA

Objetivos:

El Prompt Engineering, a pesar de su contundente definición, consiste en aprender y desarrollar la técnica de instrucciones que le damos a la inteligencia artificial para obtener un resultado. Conseguiremos sacarle el máximo partido a los modelos de lenguaje populares como ChatGPT, Gemini, Copilot, y también hacemos referencia a otros modelos como el chino DeepSeek para conocer que existen otros modelos de lenguaje. Aprenderemos a redactar instrucciones efectivas que desbloqueen todo el poder de la IA, y sobre todo, utilizar técnicas de prompt engineering para mejorar la eficiencia y obtener mejores resultados en proyectos y actividades empresariales diversas.

Horas: 60 horas

Índice

1 Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa

- 1.1 Qué es la IA Generativa
- 1.2 Cómo funciona la IA Generativa
- 1.3 Fundamentos técnicos de la IA Generativa
- 1.4 Aplicaciones diversas de la IA Generativa
- 1.5 Principales modelos de lenguaje - ChatGPT, Copilot y Gemini
- 1.6 Comparación de ChatGPT, Copilot y Gemini para las PYMES
- 1.7 Diferencias clave y decisión estratégica para PYMES entre ChatGPT y Gemini
- 1.8 Primeros pasos en ChatGPT, Copilot, Gemini y DeepSeek
- 1.9 Cuestionario: Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa

2 Conceptos fundamentales de Prompt Engineering

- 2.1 Qué es un Prompt - Definición, origen y ejemplos básicos
- 2.2 La intuición detrás de las instrucciones
- 2.3 El proceso de creación de prompts
- 2.4 Componentes de un Prompt - Instrucción, contexto y expectativa
- 2.5 Técnicas de prompting - Zero-Shot, One-Shot, Few-Shot y Priming
- 2.6 Ejercicio práctico - creación y refinamiento de prompts
- 2.7 Cuestionario: Conceptos fundamentales de Prompt Engineering

3 Patrones de Prompt Engineering

- 3.1 Introducción a los prompt patterns
- 3.2 Tipos de prompt patterns
- 3.3 Cómo funcionan y por qué utilizar prompt patterns
- 3.4 Cómo seleccionar el prompt pattern adecuado

- 3.5 El Patrón Persona
 - 3.6 Aplicación de los persona patterns
 - 3.7 Aplicación de los persona patterns en escenarios de pymes
 - 3.8 Patrones avanzados - refinamiento de preguntas
 - 3.9 Patrones avanzados - verificación cognitiva
 - 3.10 Ejercicio práctico - Implementación de prompt patterns
 - 3.11 Cuestionario: Patrones de Prompt Engineering
-
- 4 Técnicas avanzadas en Prompt Engineering
 - 4.1 Técnicas de Chain-of-Thought e Iterative Prompting
 - 4.2 Uso de model guided prompting
 - 4.3 Uso del Prompting positivo y negativo
 - 4.4 Técnicas de Role Playing y Jailbreak
 - 4.5 Ejercicio práctico - desarrollo de prompts complejos
 - 4.6 Cuestionario: Técnicas avanzadas en Prompt Engineering
-
- 5 Herramientas y funcionalidades avanzadas
 - 5.1 Funcionalidades de GPT-4 y Gemini - Bing, Plugins, Data Analysis Extension
 - 5.2 Personalización con Custom GPTs y modelos personalizados en Gemini
 - 5.3 Analítica avanzada de imágenes y datos en ChatGPT y Gemini
 - 5.4 Copilot y su integración con Microsoft 365
 - 5.5 Búsquedas en Internet y acceso a información en tiempo real
 - 5.6 Cuestionario: Herramientas y funcionalidades avanzadas
-
- 6 Prompt Engineering en el sector de la restauración
 - 6.1 Gestión de la oferta y rotación de mesas
 - 6.2 Optimización de menús
 - 6.3 Optimización de horarios de alta afluencia
 - 6.4 Ejercicio práctico - Creación de Prompts para gestión de reservas
 - 6.5 Cuestionario: Prompt Engineering en el sector de la restauración
-
- 7 Prompt Engineering en el sector del comercio
 - 7.1 Mejora de la venta online
 - 7.2 Escaparatismo
 - 7.3 Gestión de ofertas y atención al cliente
 - 7.4 Servicio RMA
 - 7.5 Gestión de conflictos
 - 7.6 Pasos para implementar un sistema de análisis de quejas
 - 7.7 Ejercicio práctico - Prompts para la mejora del servicio al cliente
 - 7.8 Cuestionario: Prompt Engineering en el sector del comercio
-
- 8 Prompt Engineering en el sector turístico
 - 8.1 Planificación de viajes y eventos

- 8.2 Ofertas para destinos poco conocidos
- 8.3 Ejercicio práctico - creación de prompts para promoción turística
- 8.4 Cuestionario: Prompt Engineering en el sector turístico

9 Prompt Engineering en el sector servicios

- 9.1 Fidelización de clientes con IA
- 9.2 Mejora en la atención al cliente con IA
- 9.3 Automatización de la atención y fidelización
- 9.4 Gestión de rutas comerciales
- 9.5 Datos de población para acciones comerciales
- 9.6 Ejercicio práctico - Desarrollo de estrategias con prompts
- 9.7 Cuestionario: Prompt Engineering en el sector servicios
- 9.8 Cuestionario: Cuestionario final

